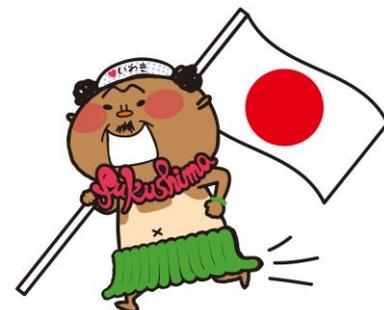


駆け抜けよう！フラガールのふるさとを。



第9回 いわきサンシャインマラソン

広告協賛プラン



いわきサンシャインマラソン実行委員会

1. 大会概要

- 当大会は、平成22年2月に第1回を開催し、来年2月11日（日）開催の大会で第9回目を迎える。
- 競技・生涯スポーツの振興はもとより、交流人口の拡大や地域活性化の推進を図ることを目的に開催し、震災以降は、本市の復興の象徴として大会を位置付ける。
- 本大会を通して本市の復興と元気な姿を全国に発信すると共に、大会運営を支えるボランティア・沿道で声援を送る市民と共に、これまでの感謝の気持ちを表現する。

2. 大会の特徴

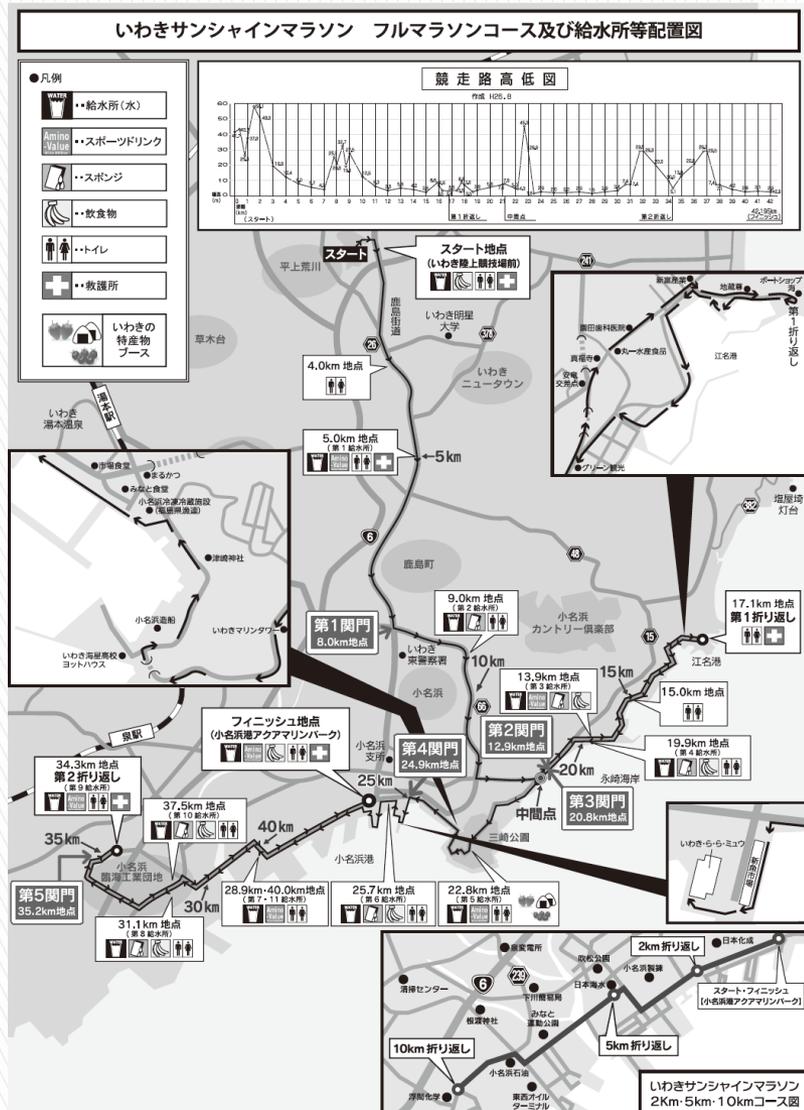
○大会概要

- ・実施時期：毎年2月二週目の日曜日
- ・種目：フルマラソン（42.195km：日本陸連公認コース：5箇年）
10km, 5 km, 2 km, 2 km親子（非公認）
- ・定員：全10,000人（先着順）
（内訳）フルマラソン7,000人、10km1,400人、5 km700人、
2 km500人、2 km親子200組

○フルマラソンコースの特徴

- ・いわきの中心地に位置する「いわき陸上競技場」をスタート地点とし、県道：鹿島街道（4車線）を南下して、本市の魅力である「海岸線」を走り、小名浜港に集中する観光施設を見物しながら走ることができるコースです。
- ・コース沿道では、毎年多くの市民がランナーを応援するほか、各地域の特色を生かした大応援（ブラスバンド演奏、大漁旗・太鼓演奏等）を行っています。
- ・このほか、コース各地点にエイド（飲料・給食）を設置し、本市特産品であるイチゴやミニトマトなどの振る舞いに加えて、ボランティア団体による、うどんの提供をはじめ、おもてなしの充実に努めています。

3. コース及び過去大会エントリー



種目	区分	定員	申込者数	出場者数	(出場者率)	完走者数	(完走率)
			(A)	(B)	(B/A)	(C)	(C/B)
マラソン (42.195km)	第1回	3,000	3,664	3,143	85.8%	2,864	91.1%
	第2回	4,000	4,197	3,565	84.9%	3,186	89.4%
	第3回	4,000	4,420	3,860	87.3%	3,431	88.9%
	第4回	5,000	5,724	4,864	85.0%	4,333	89.1%
	第5回	7,000	7,085	-	-	-	-
	第6回	7,000	7,020	5,877	83.7%	5,096	86.7%
	第7回	7,000	7,061	5,739	81.3%	4,936	86.0%
	第8回	7,000	7,032	5,971	84.9%	5,236	87.7%
その他 (10, 5, 2km)	第1回	2,400	2,574	2,315	89.9%	-	-
	第2回	2,400	2,917	2,563	87.9%	-	-
	第3回	2,400	3,401	2,925	86.0%	-	-
	第4回	2,400	3,505	2,999	85.6%	-	-
	第5回	3,000	3,218	-	-	-	-
	第6回	3,000	3,408	2,909	85.4%	2,909	100%
	第7回	3,000	3,489	2,693	77.2%	2,693	100%
	第8回	3,000	3,859	3,342	86.6%	3,337	99.9%
計	第1回	5,400	6,238	5,458	87.5%	-	-
	第2回	6,400	7,114	6,128	86.1%	-	-
	第3回	6,400	7,821	6,785	86.8%	-	-
	第4回	7,400	9,229	7,863	85.2%	-	-
	第5回	10,000	10,361	-	-	-	-
	第6回	10,000	10,428	8,786	84.3%	8,005	91.1%
	第7回	10,000	10,550	8,432	79.9%	7,629	90.5%
	第8回	10,000	10,891	9,313	85.5%	8,573	92.1%



IWAKI
SUNSHINE MARATHON

4. 第8回大会の状況

大会概要

○招待・ゲストランナー

- ・三宅 宏実氏 (市制施行50周年記念事業特別ゲスト)
- ・尾崎 好美氏 (第一生命保険陸上部)
- ・千葉 麻美氏 (東邦銀行陸上部位)
- ・千葉 健太氏 (富士通陸上部)
- ・平田美沙紀氏 (新体操元日本代表)
- ・Team R2 (ペースランナー)

○優勝タイム

- ・男子総合 2:30:24
- ・女子総合 2:55:10

★優勝者は海外マラソンへ派遣

エントリー・出場者状況

種目	定員	申込者数	出場者数	(出場者率)	完走者数	(完走率)
		(A)	(B)	(B/A)	(C)	(C/B)
マラソン (42.195km)	7,000	7,032	5,971	84.9%	5,236	87.7%
10km	1,400	1,640	1,358	82.8%	1,355	99.8%
5km	700	760	636	83.7%	636	100.0%
2km	500	677	614	90.7%	612	99.7%
2km親子	400	782	734	93.9%	734	100.0%
	(200組)	(391組)	(367組)	—	(367組)	100.0%
計	10,000	10,891	9,313	85.5%	8,573	92.1%

※大会ボランティア : 約2,500人

※おもてなしサポートメンバー : 約1,000人



IWAKI
SUNSHINE MARATHON

5. 第8回大会スナップ



6. 事業協賛メニュー

事業協賛メニュー		特別協賛企業		協賛企業		応援企業	
		A	B	C	D	E	F
1	【新規】大会終了後の御礼TVCM(15秒程度:想定)へ企業ロゴ表示	●	●				
2	【新規】大会終了後のプロモーションビデオへの企業ロゴ掲載	●	●				
3	【新規】100日前カウントダウンボードへの企業ロゴ掲載	●					
4	【昨年度新規(継続)】募集告知TVCM(15秒程度:想定)へ企業ロゴ表示	●	●				
5	【昨年度新規(継続)】都営地下鉄4線への中吊り広告及び主要10駅へのポスターへ企業ロゴ表示	●	●				
6	大会ポスター・募集リーフレットへの企業ロゴ掲載	●	●				
7	ナンバーカード(ゼッケン)へ企業ロゴ掲載	●	●				
8	大会専用WEBサイトへ企業ロゴ掲載(バナー150px×100px)	●	●	●	●	●	
9	大会名義使用权(各社HP、CM放送等での協賛内容のPR)	●	●	●	●	●	●
10	スポンサーブースの設置(FINISH付近)【1張=2間×3間】	2張	2張	1張	1張		
11	のぼり旗(START・FINISH付近)へ企業ロゴ掲載	100本		60本		60本	
12	START・FINISHゲートへの企業ロゴ掲載	●	●	●	●		
13	企業ロゴ横断幕(START・FINISH付近フェンスへの設置)	各1枚	各1枚				
14	企業ロゴ横断幕(アクアマリンパーク内のコース上への設置)	2枚	1枚				
15	FINISH付近応援スタンドへの企業ロゴ看板設置	2枚	2枚	2枚	1枚	1枚	
16	FINISHテープへの企業ロゴ入掲載	●	●				
17	インフォメーションボード(スタート地点5箇所程度、フィニッシュ地点6箇所程度)への企業ロゴ掲載	●	●	●	●		
18	表彰ステージ付近への企業ロゴ掲載	●	●				
19	表彰ステージ裾への企業ロゴ掲載	●					
20	【新規】記念撮影ブースへの企業名掲載	●	●				
21	【新規】フォトセッションボードへの企業名掲載	●	●				
22	ゼッケン等郵送時にPRチラシ等を同封(各社1点)	●	●	●	●	●	●
23	ゼッケン・参加賞郵送用封筒(約10,000通)への企業ロゴ掲載	●	●	●	●	●	●
24	特別賞の設定	●	●	●			
25	福島民友新聞社(20万部強)による開催告知での広告掲載	●	●	●	●		
26	競技スターター(希望多数の場合は事務局にて調整)	●	●				
27	開会式・ウェルカムパーティー(前夜祭)への招待	●	●	●	●	●	
28	ウェルカムパーティー会場内へ企業名掲載	●	●	●	●	●	
29	大会実施要項及び大会概要資料(ボランティア等へ配布約3,000部)への企業ロゴ掲載	●	●	●	●	●	●
30	大会プログラム表紙への企業ロゴ表記 特別協賛	●	●				
31	大会プログラム表紙への企業名表記 協賛			●	●		
32	大会プログラム1頁<A4>、260mm×180mm カラー	●	●	●	●	●	●
御協賛金額		500万以上	300万以上 500万未満	200万以上 300万未満	150万以上 200万未満	100万以上 150万未満	50万以上 100万未満

7. 協賛メニューの詳細

1. 御礼CMへの広告掲載

【新規メニュー】

- ▶ 今大会から、大会開催後の大会御礼用にTVCMを実施する予定。
- ▶ 15秒程度のCMを想定し、その中で、企業名(ロゴ)を掲載します。
- ▶ 制作内容は、今後、テレビ局と協議予定。

2. PVへの広告掲載

【新規メニュー】

- ▶ 大会終了後に作成しているPV(プロモーションビデオ)に、企業名(ロゴ)を掲載します。
- ▶ PVはホームページに貼り付け、年間を通して視聴可能となっています。
- ▶ 登録者が7,500名を超える各種SNSからも視聴可能となります。

3.100日前カウントダウンボードへの広告掲載

【新規メニュー】

- ▶ 大会開催100日前から市役所本庁舎前に設置するカウントダウンボードへ企業名(ロゴ)を掲載します。



第9回から
企業名
(ロゴ)を
掲載する。

【ボードサイズ】
1.6m×1.6m

4.大会CMへの広告掲載

【昨年度新規(継続)メニュー】

- ▶ 前回大会から、大会PR用にTVCMを実施している。
- ▶ 15秒程度のCMを想定し、その中で、企業名(ロゴ)を掲載します。
- ▶ 制作内容は、今後、テレビ局と協議予定。

5. 都営地下鉄4線への中吊り広告掲載

【昨年度新規(継続)メニュー】

- ▶ 東京都交通局の事業を活用し、都営地下鉄4線に、マラソンPRポスターを掲載します。

★対象地下鉄

⇒浅草線、三田線、新宿線、大江戸線

★地下鉄全車両に掲載

⇒B3サイズ 2,640枚掲載
⇒掲載期間 9月中旬～2週間

6. ポスター・リーフレット

- ▶ 大会ポスター(約1千枚)
⇒コンペ方式により制作。B1サイズ
- ▶ 募集リーフレット(約3万部)
⇒A4版 三つ折り
⇒表紙は、ポスターデザインと同一
- ▶ 配布先
⇒全国の体育施設
⇒全国のスポーツ店
⇒全国の大会事務局
⇒市内商業施設 など
- ▶ 対象要件
平成29年7月末までに、協賛申込書又は意向確認書により、当大会への協賛が確約された場合に限りです。

7. ナンバーカード

- ▶ 10,000人のランナー用ゼッケンに企業名を掲載。
- ▶ 枚数は、300万円以上の協賛・特別協賛企業の申込数によって変動します。

H160×W200mm



【第8回参考】

ゼッケン枚数

- ・特別協賛A 約1,300枚
- ・特別協賛B 約 800枚

8. 大会公式HPバナー

- ▶ 御協賛の御申込みを頂き次第、公式HPに企業バナーをUPLします。
(H28.12~H28.2 : 約354,000Pv)

第8回 いわきサンシャインマラソン 2017 IWAKI SUNSHINE MARATHON 2/12 SUN

LINE@ はじめました!

大会スタートまで あと 000 日と 00:00:00

全国各地から過去最多の9,313人のランナーの皆様に出走いただき、誠にありがとうございました。

第4回大会以来、久しぶりに開催の中のレースとなりましたが、午前・午後ともに風が強く、ランナーの皆様にとりましては厳しいレースであったものと思います。そのような過酷な環境の中、それぞれ目標タイムや完走を目指して、最後まで、走り抜くランナーの皆様、多くの元氣と感動をいただきました。

次回大会も、ランナーの皆様の声に受け止め、「走るたびに新しい」をテーマに、大会づくりに努めてまいりますので、引き続き、ご参加いただければ幸いです。

また、大会を支えてくださった2,000人を超えるボランティアの皆様、沿道で声援を送ってくださったサポートメンバーや市民の皆様、さらには、関係機関・団体、ご協賛をいただきました企業・団体の皆様には、深く感謝申し上げます。

皆様のご支援・ご協力によりまして、第8回大会におきましても、盛会に終了することができたとところで、また、市制施行50周年の記念事業に相応しい大会とすることができました。次回大会も引き続き、ご支援・ご協力をお願い申し上げます。

来年また、お会いできることを心より、お待ちしております。

協賛企業募集

協賛企業募集

協賛企業募集

自動表示

9.大会名義使用権

- ▶ 御社が実施されるテレビ・新聞への広告掲載など、あらゆる場面での大会への協賛に関するPRを行うことができます。

(事例)

- ・企業HPへの掲載
- ・企業内配布物への掲載
- ・テレビ、新聞広告など

10.スポンサーブース

- ▶ 当日のイベント会場(表彰会場)に、物販・PR等を目的としたブース展開が行えます。
- ▶ テント・備品(机・椅子等)は、実行委員会が負担します。



11. のぼり旗

- ▶ スタート・フィニッシュ会場に企業名(ロゴ)入りののぼり旗を設置します。



- 特別協賛企業 100本
- 協賛企業 60本
- 応援企業 60本



12. スタート・フィニッシュゲート

- ▶ スタート・フィニッシュゲートへ企業名(ロゴ)を掲載します。

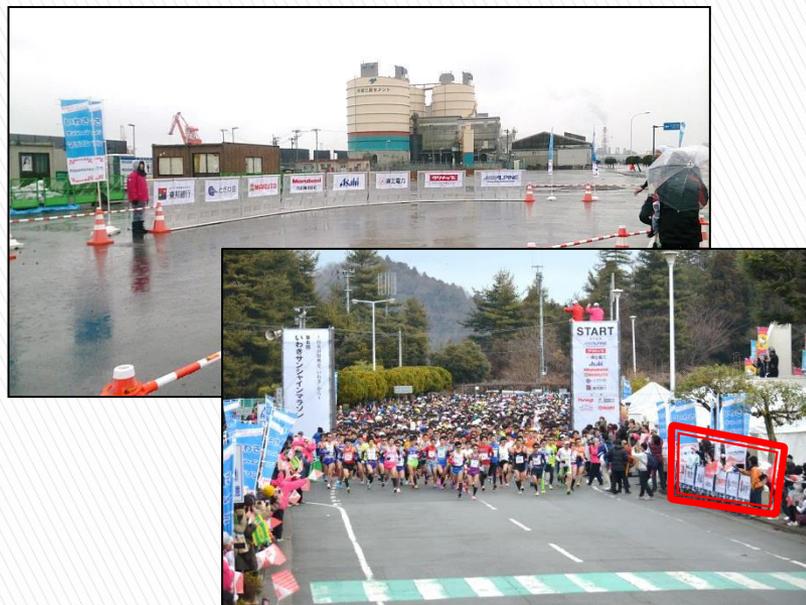


H5430×W1740mm

13.横断幕(スタート・フィニッシュ)

- ▶ スタート・フィニッシュ付近に横断幕を設置します。

H600×W1550mm



14.横断幕(コース上)

- ▶ 応援者が最も多いコース上に横断幕を設置します。
(イベント会場付近)

H600×W1550mm



15.フィニッシュ応援スタンド

- ▶ フィニッシュ地点の応援スタンド(両サイド)に看板を設置します。



16.フィニッシュテープ

- ▶ フィニッシュテープに企業名を掲載します。



H200×W6000mm

17.インフォメーションボード

- ▶ スタート・フィニッシュ・イベント会場に設置するインフォメーションボードへ企業名を掲載します。



18.表彰ステージ協

- ▶ 表彰ステージ両サイドに企業名を掲載します。
- ▶ 当日は、様々なステージイベントを開催します。



19.表彰ステージ裾

- ▶ 表彰ステージ裾に企業名（ロゴ）を掲載します。



h150×w6000mm



20.記念撮影ブース

- ▶ 記念撮影ブースに企業名（ロゴ）を掲載します。



h2200×w2600mm

21. フォトセッションボード

- ▶ フォトセッションボードに企業名(ロゴ)を掲載します。



H2000
x w2500mm



22. PRチラシ等の郵送

- ▶ ゼッケン等の郵送時に、企業PRチラシ等を同封し、発送します。

- (例)
- ・チラシ、パンフレット
 - ・イベント等の告知
 - ・割引券 等

※郵送の物量に限りがあるため、1枚～2枚程度のものを想定しております。

23.ゼッケン等発送用封筒

- ▶ 参加者へのゼッケン等発送用の封筒に企業名を掲載します。



※1万人のランナーへの発送用封筒(角1)になります。

24.特別賞

- ▶ 入賞者への賞品提供を行い、プレゼンターとして表彰式に参加できます。
- ▶ 飛び賞を設定し、個別に表彰することも可能です。
(例)・商品券、企業製品等



25. 福島民友新聞社広告

- ▶ 大会1週間前の特集記事に広告を掲載します。

- ・特別協賛
企業対象
- ・カラー
- ・サイズ
H167.5mm ×
W189.0mm

- ▶ 大会直前の特集記事に広告を掲載します。

- ・協賛企業対象
- ・モノクロ
- ・サイズ
H66.0mm ×
W189.0mm

26.競技スターター

- ▶ 10km以下の競技スターター(号砲)を執り行うことができます。
- ▶ スターターを担当される方をスタートセレモニーの中で紹介させていただきます。

※ただし、希望多数の場合は、事務局にて調整させていただきます。



27.開会式・前夜祭招待

- ▶ 前夜祭・開会式へ招待させていただきます。
- ▶ 前夜祭会場では、出席された方々を紹介させていただきます。



28. ウェルカムパーティー

- ▶ ウェルカムパーティー会場へ企業名(ロゴ)を掲載します。
- ▶ 参加者約300名



29. 大会概要資料

- ▶ 市民ボランティアをはじめ、関係者に対する大会運営説明会に使用する資料(大会要項)に、御協賛企業を明記し、紹介します。
- ▶ 約2,500人のボランティア及び関係者に資料配布を行います。
- ▶ 約3000部配布



30・31.大会プログラム表紙

- ▶ 大会プログラムの表紙に、特別協賛、協賛企業名を掲載させていただきます。



- ・大会プログラム表紙は、大会ポスターと同じデザイン。
- ・下部に企業名記載(主催・共催・協力)

32.大会プログラム広告

- ▶ 大会プログラムにA4カラーサイズの広告掲載ができます。

サイズ:H180mm×W260mm

- ▶ 配置順番は、第1回大会からの慣例に従って、事務局にて整理させていただきます。

メニュー外.タイトルスポンサー

- ▶ 協賛金額約2,000万円(要相談)で、大会名に冠を付けることができます。

「〇〇〇〇社」プレゼンツ

第9回いわきサンシャインマラソン

大会終了まで各種広告媒体での露出が可能です。



IWAKI 
SUNSHINE MARATHON